



Hedley et Nickelback monteront sur scène lors de la soirée des Prix JUNO 2012 diffusée à l'antenne de CTV le dimanche 1^{er} avril 2012

– Billets disponibles à partir du 10 février sur www.capitaltickets.ca –

Pour diffuser ce communiqué sur Twitter :

Toronto, Ont. (le 7 février 2012) – Lors d'une conférence de presse tenue aujourd'hui pour annoncer les artistes sélectionnés pour les Prix JUNO 2012, CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) ont révélé que les groupes Hedley et Nickelback se produiront le **dimanche 1^{er} avril** 2012 lors de la soirée des **Prix Juno 2012**, qui sera retransmise sur les ondes de CTV. Les deux groupes rejoignent ainsi la série d'artistes précédemment annoncée, à savoir Blue Rodeo, City and Colour, deadmau5 et Feist. Cette année, la soirée sera télédiffusée depuis la Place Banque Scotia d'Ottawa.

Tout comme City and Colour, Dan Mangan, Drake et Feist, Hedley et Nickelback sont en lice pour quatre nominations. Hedley est mis en nomination dans les catégories *Single de l'année*, *Groupe de l'année*, *Album pop de l'année* et *Prix choix du public*. Quant à Nickelback, il a été sélectionné pour le *Single de l'année*, l'*Album de l'année*, le *Groupe de l'année* et le *Prix choix du public*.

À la suite de l'annonce d'aujourd'hui, on compte six formations (groupes et artistes solo) qui se produiront lors de la télédiffusion sur CTV :

- [Blue Rodeo](#), groupe intronisé au Panthéon de la musique canadienne pour 2012,
 - [City and Colour](#), Prix JUNO de l'auteur-compositeur de l'année,
- [deadmau5](#), producteur couronné de nombreux prix et artiste spécialiste de la musique électronique,
 - [Feist](#), musicienne maintes fois récompensée,
 - [Hedley](#), groupe multiplatine roi des palmarès musicaux,
 - [Nickelback](#), quatuor énergique aux multiples disques de platine.

Les billets pour les Prix JUNO 2012 sont mis en vente le vendredi 10 février à 10 h (HNE). Ils sont disponibles à la billetterie de la Place Banque Scotia, dans les enseignes The Sens Store des centres commerciaux Carlingwood et Place d'Orléans, dans les magasins Sports Experts d'Ottawa et au centre commercial Les Galeries de Hull. Il est également possible de les acheter par téléphone au 613 599-FANS (3267) ou au 877 788-FANS (3267) (numéro sans frais), ainsi qu'en ligne sur le site Web www.capitaltickets.ca.

****Note à l'intention des médias** - Des photos de tous les artistes se produisant pendant la soirée de remise des Prix JUNO 2012 sont disponibles sur www.bellmediapr.ca.**

Depuis 2002, l'année qui a marqué le premier partenariat entre CTV et CARAS, les **Prix JUNO** ont été organisés aux quatre coins du Canada, et ont offert à des millions de Canadiennes et de Canadiens un spectacle en direct digne des plus grands stades. CTV a assuré la retransmission des Prix JUNO depuis St. John (2002), Ottawa (2003), Edmonton (2004), Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007), Calgary (2008), Vancouver (2009), de nouveau St. John (2010) et Toronto (2011). L'année 2012 marque le retour des Prix JUNO à Ottawa. En 2013, les Prix JUNO se dérouleront à Regina (Saskatchewan).

Le nom des autres artistes qui monteront sur scène sera communiqué dans les semaines à venir.

Les **Prix JUNO 2012** sont produits par Insight Productions en association avec CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS). Les chefs de production sont John Brunton et Barbara Bowlby pour Insight Productions, et Melanie Berry et Ed Robinson pour CARAS. Lindsay Cox est superviseuse de la production. Phil King est président des sports et de la programmation chez CTV.

Les commanditaires de la télédiffusion des **Prix JUNO 2012** sont Chevrolet, Garnier, Rogers et TD Canada Trust.

Les commanditaires des **Prix JUNO 2012** comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada, le gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique Canada du ministère du Patrimoine canadien, la Commission de la capitale nationale (CCN), le Fonds RadioStar, la province de l'Ontario et la ville d'Ottawa.

À propos de CARAS :

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de favoriser le respect de normes artistiques de plus en plus élevées au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des vecteurs tels que les Prix JUNO et d'autres initiatives intervenant tout au long de l'année. Pour plus d'information sur la

41^e cérémonie annuelle des Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), rendez-vous sur www.junoawards.ca ou sur www.carasonline.ca.

À propos de CTV :

CTV, le [réseau olympique du Canada](http://www.olympic.ca), est également le plus important radiodiffuseur privé du pays. Il offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité et il a sans conteste la faveur du plus grand nombre de téléspectateurs au pays. Premier diffuseur de l'Olympiade de 2012 à Londres, CTV est une filiale de Bell Media, la première entreprise multimédia du Canada, qui détient une participation importante dans la télévision, la radio et les plateformes numériques. Bell Media est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour en savoir plus sur CTV, rendez-vous sur son site Web à l'adresse www.ctv.ca.

Sites Web :

Site Web officiel des Prix JUNO : www.junoawards.ca

Site Web des Prix JUNO de CTV : www.junos.ctv.ca

Site Web de CARAS : www.carasonline.ca

Site Web de CTV : www.ctv.ca

Twitter :

[@hedleyonline](https://twitter.com/hedleyonline)

[@Nickelback](https://twitter.com/Nickelback)

– CTV –

Pour de plus amples renseignements sur la diffusion des **Prix JUNO 2012** à l'antenne de CTV, veuillez communiquer avec :

Alison Salinas, 416 384.2865 ou alison.salinas@bellmedia.ca

Mary Costa, 416 384.7702 ou mary.costa@bellmedia.ca

Pour de plus amples renseignements sur CARAS et les Prix JUNO 2012, veuillez communiquer avec :

Adrienne Kakoullis, 416 628.5610 ou akakoullis@hccink.com

www.hccink.com