

COMMUNIQUÉ
ctvmedia.ca
twitter.com/CTV_PR
twitter.com/theJUNOAwards



Une première série d'artistes annoncée pour la télédiffusion des Prix JUNO 2012, le dimanche 1^{er} avril 2012 sur CTV

– Les premiers noms communiqués sont ceux de Blue Rodeo, City and Colour,
deadmau5 et Feist –

– Vendredi 16 décembre 2011 : prévente « Spéciale Fêtes » d'un jour seulement –

Toronto, Ont. (le 14 décembre 2011) – CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) ont révélé aujourd'hui la première série d'artistes qui se produira lors de la retransmission des **Prix JUNO 2012** à l'antenne de CTV le **dimanche 1^{er} avril 2012**, en direct de la Place Banque Scotia d'Ottawa. Par son éclectisme, le groupe qui montera sur scène illustre parfaitement la pluralité des talents de l'industrie canadienne de la musique. Cette importante annonce tombe à point nommé puisqu'elle précède de peu la prévente « Spéciale Fêtes » d'un jour seulement. Celle-ci aura lieu le **vendredi 16 décembre à 10 h (HNE)**, et donnera la possibilité d'acheter en avant-première des places pour assister aux Prix JUNO, sur le site www.capitaltickets.ca ou par téléphone en composant le 613 599-3267 ou le 877 788-3267.

Voici les noms des premiers artistes qui monteront sur la scène des **Prix JUNO 2012** :

[Blue Rodeo](#), groupe intronisé au Panthéon de la musique canadienne pour l'année 2012

- [City and Colour](#), auteur-interprète récompensée par des Prix JUNO
- [deadmau5](#), artiste et producteur de musique électronique primé à plusieurs reprises
- [Feist](#), artiste récompensée par de nombreux prix.

****Note à l'intention des médias**** – Les photos des artistes se produisant dans le cadre des Prix JUNO 2012 sont disponibles sur www.ctvmedia.ca/ctv et www.junoawards.ca.

« L'édition précédente des Prix JUNO a réuni un nombre record de téléspectateurs, et nous sommes ravis de proposer une nouvelle fois au public canadien la soirée musicale la plus passionnante et la plus spectaculaire de l'année », a déclaré Phil King, président des sports et de la programmation chez CTV. « Cette première série d'artistes brille déjà par sa diversité, et c'est seulement le début de ce que nous prévoyons pour la télédiffusion de cette année. »

« Nous sommes en mesure d'offrir aux passionnés de musique canadienne le meilleur de tous les genres sur une seule scène, ce qui démontre l'éclectisme des Prix JUNO et le chemin parcouru depuis nos débuts, puisque nous présentons aujourd'hui 41 catégories », a rappelé Melanie Berry, présidente et directrice générale de CARAS/les Prix JUNO. « Cette première série réunit certains des artistes les plus intéressants et les plus recherchés à travers le monde, et leur participation à la plus grande soirée musicale du Canada apparaissait comme une évidence. »

Depuis 2002, l'année qui a marqué le premier partenariat entre CTV et CARAS, les **Prix JUNO** ont été organisés aux quatre coins du Canada, et ont offert à des millions de Canadiennes et de Canadiens un spectacle en direct digne des plus grands stades. CTV a assuré la retransmission des **Prix JUNO** depuis St. John, Ottawa (2003), Edmonton (2004), Winnipeg (2005), Halifax (2006), Saskatoon (2007), Calgary (2008), Vancouver (2009), St. John (2010) et Toronto (2011). 2012 marque le retour des **Prix JUNO** à Ottawa. Les Prix JUNO visitent Regina, SK en 2013.

Les noms des autres artistes qui se produiront lors des **Prix JUNO 2012** seront annoncés au cours des mois à venir.

Les **Prix JUNO 2012** sont produits par Insight Productions en association avec CTV et l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS). Les chefs de production sont John Brunton et Barbara Bowlby pour Insight Productions, et Melanie Berry et Ed Robinson pour CARAS. Lindsay Cox est superviseuse de la production. Phil King est président des sports et de la programmation chez CTV.

Les commanditaires de la télédiffusion des **Prix JUNO 2012** sont Garnier et Rogers.

Les commanditaires des **Prix JUNO 2012** comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada, le gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique Canada du ministère du Patrimoine canadien, le Fonds RadioStar, la Commission de la capitale nationale (CCN), la province de l'Ontario et la ville d'Ottawa.

À propos de CARAS :

L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) est une association sans but lucratif dont la mission est de promouvoir, reconnaître et célébrer les réalisations exceptionnelles de l'industrie canadienne de la musique et du disque et de favoriser le respect de normes artistiques de plus en plus élevées au sein de l'industrie. La principale mission de CARAS est de découvrir et d'exploiter les possibilités de promotion des artistes canadiens et de leur musique grâce à des vecteurs tels que les Prix JUNO. Pour plus d'information sur la 41^e cérémonie annuelle des Prix JUNO ou sur l'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS), rendez-vous sur www.junoawards.ca ou www.carasonline.ca.

À propos de CTV :

CTV, [le réseau olympique du Canada](http://www.ctv.ca), est également le plus important radiodiffuseur privé du pays. Il offre un large éventail d'émissions de nouvelles, de sport, d'informations et de divertissement de grande qualité et il a sans conteste la faveur du plus grand nombre de téléspectateurs au pays. Premier diffuseur de l'Olympiade de 2012 à Londres, CTV est une filiale de Bell Media, la première entreprise multimédia du Canada, qui détient une participation importante dans la télévision, la radio et les plateformes numériques. Bell Media est détenue par BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour en savoir plus sur CTV, rendez-vous sur son site Web à l'adresse www.ctv.ca.

Sites Web :

Site Web officiel des Prix JUNO : www.junoawards.ca

Site Web des Prix JUNO de CTV : www.junos.ctv.ca

Site Web de CARAS : www.carasonline.ca

Site Web de CTV : www.ctv.ca

Twitter :

[@BlueRodeo](https://twitter.com/BlueRodeo)

[@cityandcolour](https://twitter.com/cityandcolour)

[@deadmau5](https://twitter.com/deadmau5)

[@Feistmusic](https://twitter.com/Feistmusic)

-CTV-

Pour de plus amples renseignements sur la diffusion des **Prix JUNO 2012** à l'antenne de CTV, veuillez communiquer avec :

Alison Salinas

416 384-2865

alison.salinas@bellmedia.ca

Mary Costa

416 384-7702

mary.costa@bellmedia.ca

Pour de plus amples renseignements sur CARAS et les Prix JUNO 2012, veuillez communiquer avec :

Adrienne Kakoullis

416 628-5610

akakoullis@hccink.com

www.holmescreativecommunications.com