

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**GARY SLAIGHT, L'ÉLECTRON LIBRE DES MÉDIAS,
DISTINGUÉ PAR LE PRIX SPÉCIAL WALT GREALIS
LORS DE L'ÉDITION 2012 DES PRIX JUNO**

L'industrie de la musique canadienne salue les contributions exceptionnelles de Gary Slaight, figure de proue de la radiotélévision, philanthrope et créateur d'entreprise dans le secteur de la musique

Toronto, Ontario (le 30 novembre 2011) – L'Académie canadienne des arts et des sciences de l'enregistrement (CARAS) a le plaisir d'annoncer que Gary Slaight est le lauréat du Prix spécial Walt Grealis 2012. Cette distinction rend hommage aux personnes qui ont marqué l'industrie de la musique canadienne. Ce prix sera décerné à M. Slaight lors du dîner de gala et de la cérémonie de remise des Prix JUNO 2012, qui aura lieu le 31 mars 2012 à Ottawa (Ontario).

« Gary Slaight possède un flair remarquable aussi bien en ce qui concerne les affaires que l'industrie de la musique canadienne, ce qui est un talent rare. Il s'est distingué à plusieurs reprises grâce à son esprit d'innovation dans le domaine de la musique, et il s'est fixé la mission d'épauler de façon proactive les talentueux artistes de notre nation, notamment par le biais de la Slaight Family Foundation et de Slaight Music », a déclaré Melanie Berry, présidente et directrice générale de CARAS/les Prix JUNO. « Nous sommes très heureux de saluer les accomplissements hors du commun de Gary Slaight en lui décernant le Prix spécial Walt Grealis. »

Gary Slaight est le président et directeur général de Slaight Communications, ainsi que le fondateur de Slaight Music, une société qu'il a créée pour nourrir et soutenir les talents canadiens. Passionné et infatigable, il s'est fait le chantre des musiciens du Canada en mettant sur pied le National Songwriting Contest (concours national d'auteurs-compositeurs) ainsi que les Canadian Radio Music Awards, qui en sont aujourd'hui à leur 14^e édition.

Gary Slaight semble avoir la radio dans ses gènes. Il a commencé sa carrière dans le secteur de la radiodiffusion en tant que directeur de la promotion chez Quality Records et WEA Records, avant de rejoindre la station de radio rock Q107, dont il a fini par devenir le vice-président et le directeur général. Sous sa houlette, Q107 n'est pas seulement devenue l'une des plus grandes stations de radio de Toronto : elle s'est également hissée parmi les principales stations de rock d'Amérique du Nord.

En 2000, M. Slaight a pris la succession de son père, Allan Slaight (lui-même lauréat du Prix spécial Walt Grealis en 2005), en qualité de président et directeur général de Standard Broadcasting Corporation, véritable empire radio qui constitue le plus important réseau radiophonique privé du Canada. Il supervise les activités de SBC dans le secteur du multimédia, domaine où la société détient des intérêts de plus en plus importants, comme en témoigne sa participation à Sirius Satellite Radio et à la station de radio Web Iceberg Radio. Homme d'affaires avisé, Gary Slaight a permis à sa société de réaliser des bénéfices record et de conclure certains des contrats les plus lucratifs de l'histoire de la radiodiffusion canadienne, par exemple en cédant 52 stations de radio de SBC à Astral Media pour plus d'un milliard de dollars.

Gary Slaight a été intronisé au Panthéon de la musique canadienne en 2005. En 1992, 1993, 1996 et 1998, il a été élu « Broadcast Executive of the Year » (cadre de l'année pour l'industrie musicale) lors de la cérémonie organisée annuellement lors de la Canadian Music Week pour récompenser les acteurs clés du secteur (« CMW Music Industry Awards »). En 2004, il s'est vu décerner le prix « Outstanding Community Service by an Individual Broadcaster » de l'Association canadienne des radiodiffuseurs. Gary Slaight a également reçu le prix « Humanitarian Spirit Award » en 2010, lors de la remise des prix « Canadian Music and Broadcast Industry Awards ».

Pour Gary Slaight et sa famille, la participation à la vie de la communauté revêt une importance primordiale. Il siège au conseil d'administration de nombreux organismes caritatifs et dirige la Slaight Family Foundation, qui a octroyé plus de 30 millions de dollars à des hôpitaux, à des initiatives axées sur les arts et la jeunesse ainsi qu'à des programmes d'aide internationale. Dans le cadre de ses nombreuses contributions caritatives, la fondation a travaillé de concert avec MusiCompte, organisme caritatif canadien voué à la promotion de l'éducation musicale et associé à la CARAS. L'objectif consistait à établir un partenariat de cinq ans en vue d'octroyer chaque année 10 000 dollars à six écoles torontoises au titre des « subventions Band Aid » de MusiCompte, de sorte que ces établissements puissent financer leurs programmes d'enseignement musical. Par ailleurs, Gary Slaight soutient depuis de longues années la Dixon Hall Music School, un établissement qui propose des cours de musique subventionnés aux communautés défavorisées de Toronto. Il a également créé la Slaight Family Scholarship, une bourse qui permet d'étudier au Berklee College of Music, prestigieuse école de musique américaine.

Tout récemment, Gary Slaight s'est engagé à verser 250 000 dollars par le biais de Slaight Music à The Unison Benevolent Fund, un programme d'aide et de recommandation conçu par l'industrie de la musique, pour l'industrie de la musique, avec pour ambition de proposer une aide discrète aux personnes qui travaillent dans l'industrie musicale et qui vivent des épreuves sur le plan personnel.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Prix spécial Walt Grealis, rendez-vous sur www.junoawards.ca.

.../PLUS

2.

Les commanditaires des Prix JUNO 2012 comprennent FACTOR, les Radiodiffuseurs privés du Canada, le gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds de la musique Canada du ministère du Patrimoine canadien, la Commission de la capitale nationale (CCN), le Fonds RadioStar, la province de l'Ontario et la ville d'Ottawa.

Sites Web :

Site Web officiel des Prix JUNO : www.junoawards.ca

Site Web des Prix JUNO de CTV : www.junos.ctv.ca

Site Web de CARAS : www.carasonline.ca

Site Web de CTV : www.ctv.ca

-30-

Pour de plus amples renseignements sur CARAS et les Prix JUNO, veuillez communiquer avec :

Adrienne Kakoullis
Holmes Creative Communications
416 628-5610
akakoullis@hccink.com